



Konstkåren

Verksamhetsplan för verksamhetsåret 15/16

INLEDNING

Efter fem år står Konstkåren fortfarande och kämpar för sin existens. Det ekonomiska läget är relativt hållbart om Konstkåren drar ner på arvoderade förtroendevalda personer, något som vi tvingas göra samtidigt som vi behöver fortsätta driva frågan om en långsiktigt hållbar ekonomisk situation. Verksamheten som ska motivera ett högre ekonomiskt stöd behöver också utvecklas. Konstkåren behöver öka sin närvaro på sektionerna, vilket görs bäst genom att stärka sektionerna. Under 2014/15 antog Konstkåren flera nya styrdokument för att möjliggöra en långsiktig stabilitet i verksamheten, framför allt vid sektionerna. Att implementera den nya organisation som detta medfört utgör således ett viktigt fokus för 2015/16.

Konstkårens huvudsakliga uppgift är dock utbildningsbevakning och bör alltid vara främsta fokus - både på institutions- och fakultetsnivå.

Utbildningsbevakning

Studenterna på Konstnärliga Fakulteten är i högsta grad engagerade i frågor som rör deras utbildningar. För att vi ska göra verklig påverkan i beslutsorgan krävs god kommunikation och aktiva diskussioner mellan institutionernas studenter. Sektionerna ska utse studentrepresentanter till institutionens olika råd och grupper som både kan föra studenternas talan i råden och rapportera tillbaka till sektionsstyrelsen och andra studenter om frågor som diskuteras där.

Konstkårens styrelse och presidium ska ha en övergripande bild av studentinflytandet på fakulteten, bland annat genom att:

- Ha en övergripande bild av utbildningarna på Konstnärliga fakulteten och se till samtliga studenters intressen.

- Vara studenternas röst i Konstnärliga fakultetens olika organ samt rapportera från dessa till sektionerna.
- Aktivt arbeta med kvalitetsfrågor i utbildningarna. Bland annat i Kvalitetsrådet vid fakulteten.
- Driva frågor kring innehåll i kurser tillsammans med sektionerna
- Se till att Konstkåren är representerad i GUS (Göteborgs Universitets Studentkårer)
- Inrätta och konsolidera ett nätverk med andra studentkårer för konstnärliga utbildningar i Sverige

Studiesociala frågor

Det är även Konstkårens uppgift att driva studiesociala frågor och verka för att studenterna får en skön studietid. Presidiet och styrelsen ska bland annat arbeta med följande punkter:

- Fördelning av studiesociala medel från fakulteten
- Representera Konstkåren i GFS (Göteborgs Förenade Studentkårer)
- Representera Konstkåren i SFS (Sveriges Förenade Studentkårer)

FOKUSFRÅGOR

Fokusfrågor för verksamhetsåret 2015/16

1. Stabilitet och hållbarhet i organisationen
2. Studentengagemang och medlemsrekrytering
3. Kommunikation

1. Stabilitet och hållbarhet i organisationen

Konstkåren har under 2014/15 genomgått vissa förändringar i organisationen som framför allt har syftat till att göra sektionernas roll mer synligt och viktigare. Konstkåren behöver nu fortsätta arbetet med att implementera dessa förändringar. Främst handlar det om att hålla sektionsmöten vid varje sektion som fyller den demokratiska funktionen att välja sektionens representanter i sektionsstyrelsen och Fullmäktige; att skapa kontinuitet i sektionsstyrelserna så de träffas regelbundet och kan driva viktiga frågor inom institutionerna; samt att etablera en god kommunikation mellan sektionerna och Konstkåren centralt.

Presidiet och styrelsen ska under året:

- **Organsiationsstruktur** - Fortsätta utveckla strukturen för Konstkårens olika organ och relationerna emellan dem, samt strukturen för placering av arvoderade poster
- **Ekonomi** - Fortsätta driva frågan om utökat ekonomiskt stöd från Konstnärliga fakulteten.

2. Studentengagemang och medlemsrekrytering

Studentengagemanget i Kånstkåren måste stärkas och vi behöver ta fram en strategisk plan för detta. Organisationen är helt och hållet uppbyggd av studenterna själva och utan engagemang och en stark kårkultur kommer Konstkåren att falla samman.

Presidiet och styrelsen ska under året:

- **Medlemsrekrytering** - Arbeta aktivt med rekrytering av medlemmar, ta fram fler samarbetsavtal för medlemsförmåner.
- **Rekrytering av kåraktiva och studentrepresentanter**

3. Kommunikation

Konstkåren behöver en tydlig kommunikationsplan för att bättre nå ut med information till studenterna. Konstkåren är studenternas röst och det är därför mycket viktigt att information om kårverksamheten finns tillgängligt och uppdateras kontinuerligt. Studenterna ska ha god insyn i Konstkårens verksamhet och ha möjlighet att påverka vårt arbete. En aktiv dialog mellan Konstkåren och studenterna är absolut nödvändig för att vi ska kunna ha en demokratisk process och utföra vårt arbete på bästa sätt.

Presidiet och styrelsen ska under året:

- Tillsammans med sektionerna arbeta fram en kommunikationspolicy för Konstkåren vid sektionerna och centralt.
- Använda, uppdatera och förbättra hemsidan.
- Synas mer på institutionerna, särskilt i samband med terminsstart, öppet hus och andra event. Exempel på aktiviteter på institutionerna kan vara besök i klasserna, utdelning av informationsfoldrar, medlemsrekrytering eller studiesociala event.
- Se till att Konstkårens logotyp finns med i alla sammanhang där vi är delaktiga. Till exempel studiesociala aktiviteter som har fått pengar från Konstkåren.

Konstkåren ska använda sig av följande informationskanaler:

- Konstkårens hemsida
- Konstkårens facebook-sida
- Konstkårens sida i Spionen
- Ordförande-blogg
- Sektionernas anslagstavlor på institutionerna
- Sektionernas facebook-sidor
- Institutionernas hemsidor
- Mejlutskick till studenter
- Trycksaker som till exempel informationsfoldrar och affischer